Ilmoitusasiat

SN 20.10.2026 § 69
44/01.03/2025

Selostus

1. Strategian valmisteluryhmän kokous 5.10.2026

Seurakuntaneuvostolle on jaettu muistio liitteineen Teams -alustalle.

2. Seurakuntaneuvoston asettaman vapaaehtoistyön projektin valmisteluryhmän kokous 13.10.2026

Seurakuntaneuvostolle on jaettu muistio liitteineen Teams -alustalle.

3. Tietoa varhaiskasvatuksen rekrytoinneista

Kasvatuksessa on täyttämätön varhaiskasvatuksen ohjaajan virka yhden työntekijän palvelussuhteen päätyttyä. Loppuvuodeksi tarvitaan lisäresurssia kattamaan yhden työntekijän osa-aikaisuudesta aiheutuvaa työvoimatarvetta (kasvatuksen johtajan viranhaltijapäätös § 10/2026). Tähän tarpeeseen on palkattu (kasvatuksen johtajan viranhaltijapäätös § 12/2026) ensiavuksi 19.10.-27.12.2026 ajaksi työntekijä.

Kasvatuksen johtaja on arvioinut rekrytoinnin jatkon tarpeen ja taloudelliset edellytykset sekä keskustellut asiasta kasvatuksen luottamushenkilökummien ja kirkkoherran kanssa.

Seurakuntaneuvosto (§ 84/2025) on valtuuttanut kasvatuksen johtaja Heli Niemisen palkkaamaan viranhaltijapäätöksellä työntekijöitä varhaiskasvatuksen ohjaajien määräaikaisiin tehtäviin enintään kahden vuoden ajaksi.

Varhaiskasvatuksen ohjaajan määräaikainen tehtävä avataan ajalle 7.1.2027-31.12.2028. Haku on auki KirkkoHR- järjestelmässä 21.10.-6.11.2026 välisen ajan. Tulevaan rekrytointiprosessiin pyydetään mukaan kasvatuksen luottamushenkilökummit Marja Järvinen ja Niko Perälä sekä nuorten vaikuttajaryhmän edustaja.

4. Viestinnän asioita

a) Tulevasta strategiasta johdettujen ydinviestien alustava ehdotelman esittely

Strategisen viestinnän asiantuntija Jaana Haapala yhdessä visuaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median asiantuntija Linda Nirkkonen ovat yhdessä seurakuntasihteeri Greta Sahlbergin ja kirkkoherra Pontus Salmen kanssa työstäneet strategian valmisteluryhmässä esitettyä ydinviesti-ideaa (Jeesuksen askelissa), jota voisi hyödyntää seurakunnan markkinointiviestinnässä uudella strategiakaudella.

Seurakuntaneuvostolle esitellään kokouksessa alustavia ehdotuksia ja niiden käyttömahdollisuuksia, joiden ensimmäistä versiota avattiin jo seurakuntaneuvoston asettamalle strategian valmisteluryhmälle 5.10.2026.

b) Viestinnän pastorin työn aloittaminen sekä joulun ajan ilmoittelu paikallislehdissä

Viestinnän pastori Marjo Kiljunen aloittaa 2.11.2026 ja hän joutuu suoraan muiden työntekijöiden ohella hoitamaan seurakuntavaaleja. Tämän takia on harkittu tarkkaan, mihin kaikkiin viestinnällisiin hankkeisiin on joulun alla mahdollista ryhtyä.

Joulun ajan ilmoituksia on suunniteltu seuraavasti:

- Itäväylä keskiviikkona 25.11. 2026 kokosivun kuukausi-ilmoitus, jossa ilmoitetaan adventista alkaen kaikki joulun ajan tapahtumat

- Uusimaassa lauantaina 12.12.2026 etusivun ilmoitus, jossa hyvän joulun toivotuksen lisäksi on joulun tärkeimmät tapahtumanostot.

c) Paikallislehtien kilpailutuksen suunnittelun käynnistäminen

Seurakuntaneuvosto käsitteli 14.5.2024 (§ 28) Porvoon alueen paikallismedioiden kanssa käytävän neuvotteluprosessin kautta suoritettava pääilmoituskanavan ja kampanjailmoittajan valinta ajalle 1.6.2024–30.6.2026.

Samalla päätöstä tehdessään seurakunta varasi option tarpeen tullen jatkaa palvelua 6–12 kuukaudella sopimuskauden jälkeen, jota on nyt noudatettu kesän jälkeen Itäväylä -lehden kanssa.

Kirkkoherra avaa seurakuntaneuvostolle paikallismedioiden kilpailutustilanteen haasteita, kun Uusimaalla ei ole enää kuukausittaista peittojakelua kotitalouksiin ja toimijoiden tarjoamat digipalvelut eroavat osin myös toisistaan.

Haikon kartanossa seurakuntaneuvostolla ja työntekijöille 28.9.2025 pidetyssä strategiaseminaarissa Jaakko Kaartinen avasi seurakuntalaisille tehtyä kyselyä, jossa saimme palautetta meidän viestinnästämme. Tällöin nousi esille mm. se, ettei Poiju -lehti saanut isoa kannatusta osakseen ja kuinka digitaalinen viestinnän kannatuksen osuus on vahva ja se on lähes ainoa tapa tavoittaa nuoria ja keski-ikäisiä porvoolaisia.

Kirkkoherra avaa kokonaisuutta tarkemmin kokouksessa.

Päätösesitys

Ilmoitusasiat merkitään tiedoksi.

Asian käsittely

Ilmoitusasioiden kohtaa 4 a) muutettiin siten, että sen sisältö kuului seuraavasti:

a) Tulevasta strategiasta johdettujen ydinviestien alustava ehdotelman esittely

Strategisen viestinnän asiantuntija Jaana Haapala yhdessä visuaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median asiantuntija Linda Nirkkonen ovat yhdessä seurakuntasihteeri Greta Sahlbergin ja kirkkoherra Pontus

Salmen kanssa työstäneet strategian valmisteluryhmässä esitettyä ydinviesti-ideaa (Jeesuksen askelissa), jota voisi hyödyntää seurakunnan markkinointiviestinnässä uudella strategiakaudella. Porvoon seurakuntayhtymä Esityslista 9/2026 18 Seurakuntaneuvosto 20.10.2026

Seurakuntaneuvostolle esiteltiin kokouksessa alustavia ehdotuksia ja niiden käyttömahdollisuuksia, joiden ensimmäistä versiota oltiin avattu seurakuntaneuvoston asettamalle strategian valmisteluryhmälle 5.10.2026.

1. **Mistä ydinviestit syntyvät? – Jaana Haapala**
   Ydinviestien tausta, tavoitteet ja valmistelun lähtökohdat.
2. **Miltä ydinviestit näyttävät? – Greta Sahlberg**
   Visuaalisen ilmeen ehdotuksia ja ajatuksia siitä, miten ydinviestit näkyvät käytännössä seurakunnan viestinnässä.

Visuaalista ilmettä, joka esiteltiin Powerpoint -esityksenä kokoukselle, ja joka on jaettu seurakuntaneuvoston jäsenille Teams -kanavan kautta on kehitetty yhteistyössä Linda Nirkkosen (markkinoinnin, sosiaalisen median ja visuaalisen viestinnän asiantuntija, Linmedia) kanssa.

Päätös

Ilmoitusasiat merkittiin tiedoksi.