

1. Suomen Lähetyssseuran raportti Angolan avustuskohteestamme

Seurakuntaneuvosto päätti 2.12.2025 (§ 108) myöntää saamansa anomuksen perusteella Angolaan, Suomen Lähetyssseuran toimittamaan lasten ruoka-apuun ja ravitsemukseen 10 000 €:n avustuksen.

Kirkkoherra sai sähköpostilla 3.6.2026 oheisen Suomen Lähetyssseuran lähettämän raportin: *Toivoa Angolan taloudessa ja yhteiskunnassa: varovaista elpymistä vuonna 2025.*

Samalla Suomen Lähetyssseura välitti lämpimät kiitokset antamastamme tuestamme yhteiseen työhön.

2. Talousarvion rakentaminen vuodelle 2027

Suomalainen seurakunta yhdessä talouspalveluiden kanssa on rakentanut vuoden 2027 talousarviota kevään 2026 aikana vastaamaan paremmin Kirkkohallituksen ohjeita vastaamaan mm. palkkojen osalta vastaamaan paremmin sitä, mihin kustannuspaikoille kustannukset todellisuudessa kohdistuvat.

Samalla olemme saaneet käyttöömmme Talgraf Accuna BI-ohjelmiston, joka helpottaa sekä tarkempaa budjetointi että myös talousarvion toteutumisen seuraamista.

Kirkkoherra avaa kokoukselle tarkemmin budjetin valmistelutilannetta.

3. Suomen Online Tutkimus Oy:n laatima tutkimusraportti

Tutkimuksessa selvitettiin sitä, millä tavoin lukijat olivat huomanneet keskiviikkona 27.5. Itäväylässä julkaistun seurakunnan ilmoituksen. Tämä tieto välitettiin seurakuntaneuvostolle perjantaina 5.6.2026 sähköpostitse ja siihen liittyvä raportti annettiin samalla tiedoksi seurakuntaneuvoston Teams -kanavalla.

Kirkkoherra tiivistää raporttia seuraavasti:

1. Hyvä näkyvyys ja tavoitavuus

86 % vastaajista tunnisti ilmoituksen (muisti nähneensä tai piti sitä tutun näköisenä)
→ Ilmoitus on tavoittanut laajasti lehden lukijoita.

2. Ilmoitus jää mieleen

15 % mainitsi seurakunnan spontaanisti (eniten kaikista yksittäisistä toimijoista)
47 % muisti ilmoituksen nimellä kysyttäessä
→ Viestintä ei jää huomaamatta vaan myös muistetaan.

3. Vahva positiivinen mielikuva

71 % sai ilmoituksesta myönteisen mielikuvan
Käytännössä ei lainkaan negatiivisia mielikuvia

→ Ilmoittelu rakentaa tehokkaasti hyvää mielikuvaa ja luottamusta seurakunnasta.

4. Lisää kiinnostusta osallistua toimintaan

48 % kiinnostui tapahtumista vähintään jonkin verran
→ Lähes joka toinen lukija aktivoituu ainakin ajatuksen tasolla.

5. Ertottuu ilmoitusmassasta

Seurakunta oli useimmin spontaanisti muistettu yksittäinen toimija
→ Mainonta erottuu.

6. Tukee paikallista tunnettuutta

Ilmoitus vahvistaa seurakunnan näkyvyyttä alueen asukkaiden keskuudessa
→ Pitkäjänteinen vaikutus tunnettuuteen ja mielikuvaan.

Tulokset voitiin katsoa olevan todella hyviä, jos niitä vertaa mihin tahansa kaupallisiin toimijoihin. Tämä samankaltainen tulos tuli esille myös edellisessä huomioarvotutkimuksessa, joten suunta on ollut oikea.

Seurakuntaneuvostolle annettiin myös tiedoksi, että tämä tutkimusraportti on osa Itäväylän kanssa tekemäämme sopimusta, joten tästä ei tule kuluja seurakunnallamme.

4. Kylväjän kesäseurat 24.6.2026 kello 18

Marja Sainio toivottaa seurakuntaneuvoston Kylväjän kesäseuroille tervetulleeksi. Tapahtumaan on myös bussikuljetus. Esiintyjänä Kylväjän lähetystyöntekijä Sanna Erelä. Juhana Sihvo ja Minna Wesslund myös mukana. Tapahtumaa koskeva esite jaettiin seurakuntaneuvostolle.

Ennen kokouksen päättämistä kirkkoherra kiitti seurakuntaneuvostoa kevätkaudesta ja toivotti jäsenille hyvää kesää.

Ilmoitusasiat merkitään tiedoksi.

Päätös

Ilmoitusasiat merkittiin tiedoksi.