

## Domkyrkoförsamlingens annonseringspraxis (fortsatt behandling)

FR 09.12.2025 § 107

**Beredning** kyrkoherde Mats Lindgård tfn 040-594 6038

**Redogörelse** Under verksamhetsåren 2024 – 2025 genomfördes i Domkyrkoförsamlingen projektet Kommunikation som uppdrag. I projektet involverades såväl församlingsrådet som medarbetarna. Som ett led i arbetet med att utveckla församlingens kommunikation kunde församlingens annonseringspraxis ses över och justeras. En möjlighet till att förverkliga detta är att koncentrera annonseringen av de evenemang till Kyrkpressen medan församlingens annonsering i Borgåbladet kunde fokusera på ett annat slags annonsering. Kommunikationschef Simon Lampenius presenterar vid mötet planerna för utveckling av församlingens annonseringspraxis.

**Beslutsförslag** Församlingsrådet besluter

1) anteckna planerna för utveckling av församlingens annonseringspraxis för kännedom samt

2) ge kommunikationschef Simon Lampenius i uppdrag att förbereda och förverkliga en övergång till en ny annonseringspraxis i enlighet med de uppgjorda planerna.

**Beslut** Församlingsrådet tackade kommunikationschef Simon Lampenius för presentationen och beslutade efter diskussionen återremittera ärendet.

**FR 03.02.2026 § 4**  
22/04.00.00/2024

### **FORTSATT BEHANDLING**

**Beredning** kyrkoherde Mats Lindgård tfn 040-594 6038

**Redogörelse** Församlingsrådet diskuterade vid sitt sammanträde 9.12.2025 en utveckling av domkyrkoförsamlingens annonseringspraxis i Borgåbladet och Kyrkpressen. I korthet skulle utvecklingen innebära att evenemangsannonseringen i Kyrkpressen, på webbsidan och på Fb skulle förbli oförändrad medan annonseringen i Borgåbladet skulle se annorlunda ut. I stället för en evenemangsannons varje vecka i Borgåbladet skulle annonseringen i Borgåbladet ändras till en annons per månad och i mycket större format än nu. Den planerade förändringen skulle vara nästan kostnadsneutral och skulle dessutom innebära att församlingen kunde annonsera en gång per månad också i Itäväylä, vilket skulle vara något helt nytt. Närmare uppgifter om nuvarande och föreslagen ny annonseringspraxis i bilagan. Kommunikationschef Simon Lampenius ger vid sammanträdet ytterligare information i ärendet.

**Beslutsförslag** Församlingsrådet besluter gå in för en ny annonseringspraxis i enlighet med bifogad bilaga. Den nya annonseringspraxisen tillämpas i ett inledande skede under en försöksperiod som sträcker sig fram till slutet av år 2026. Vid församlingsrådets möte i december 2026 utvärderas den nya annonseringspraxisen, och beslut om fortsättningen fattas.

**Beslut**

Enligt förslag.

Prot. just.