

Domkyrkoförsamlingens annonseringspraxis

FR 09.12.2025 § 107
22/04.00.00/2024

Beredning	kyrkoherde Mats Lindgård tfn 040-594 6038
Redogörelse	Under verksamhetsåren 2024 – 2025 genomfördes i Domkyrkoförsamlingen projektet Kommunikation som uppdrag. I projektet involverades såväl församlingsrådet som medarbetarna. Som ett led i arbetet med att utveckla församlingens kommunikation kunde församlingens annonseringspraxis ses över och justeras. En möjlighet till att förverkliga detta är att koncentrera annonseringen av de evenemang till Kyrkpressen medan församlingens annonsering i Borgåbladet kunde fokusera på ett annat slags annonsering. Kommunikationschef Simon Lampenius presenterar vid mötet planerna för utveckling av församlingens annonseringspraxis.
Beslutsförslag	Församlingsrådet besluter 1) anteckna planerna för utveckling av församlingens annonseringspraxis för kännedom samt 2) ge kommunikationschef Simon Lampenius i uppdrag att förbereda och förverkliga en övergång till en ny annonseringspraxis i enlighet med de uppgjorda planerna.
Beslut	Församlingsrådet tackade kommunikationschef Simon Lampenius för presentationen och beslutade efter diskussionen återremittera ärendet.