

Införande av det nya gemensamma visuella uttrycket i Borgå kyrkliga samfällighet

GKR 13.02.2025 § 15
61/06.00.01/2022

Beredning	Förvaltnings- och ekonomidirektör, Timo Tulisalo, tfn 0400 156 257 Kommunikationschef Simon Lampenius, tfn 0400 566 735
Redogörelse	Borgå kyrkliga samfällighets visuella uttryck och logotyp har utvecklats tillsammans med församlingarna i enlighet med behov och omständigheter under senaste årtiondet. Senaste förändring skedde år 2022 då tanken var att tydligare lyfta fram församlingarnas namn och identitet. Då frångicks formuleringen Kyrkan i Borgå, vilken är problematisk speciellt ur ett ekumeniskt perspektiv. Tidigare förändringar har gjorts 2017 och 2019, då med målsättningen att använda ett enkelt språkuttryck och förenhetliga församlingarnas varumärke. Under åren 2023–2024 har projektet Mot ett gemensamt uttryck pågått inom evangelisk-lutherska kyrkan. En del av målsättningarna har varit att förenhetliga den visuella kommunikationen och utveckla de tidigare snäva grafiska anvisningarna till ett tydligare ”designsystem”, ett slags visuellt bibliotek. Arbetet har faciliterats av Kyrkans kommunikation på Kyrkostyrelsen, men har gjorts i samarbete med både församlingar och kyrkliga organisationer. Både församlingsanställda och förtroendevalda har engagerats i Mot ett visuellt uttryck via enkäter och workshops. Samfällighetens kommunikationschef har deltagit i projektgruppens möten och utvecklingsarbete, samt informerat de församlingsanställda om projektets gång. Kyrkostyrelsen plenum har under sina möten 16.4.2024 och 17.9.2024 godkänt innehållet i det visuella uttrycket, som innehåller en tillgänglig färgpalett, en samling pictogram och bakgrundsmönster samt anvisningar för användningen av dessa, typsnitt samt den nya logotypen för helhetskyrkan och logomodeller för församlingarna. Utöver logotypen finns det flera sätt att ge grafiska produkter en lokal prägel, till exempel med pictogram och bakgrundsmönster. Borgå svenska domkyrkoförsamlings församlingsråd beslöt 10.12.2024 att ta i bruk det nya visuella uttrycket och tillämpa instruktionerna för utformandet av församlingens logotyp. Porvoon suomalainen seurakuntas församlingsråd fattade beslut om samma sak 14.1.2025. Gemensamma kyrkorådet föreslås därför besluta att Borgå kyrkliga samfällighet börjar använda det nya gemensamma visuella uttrycket och utformar sin logotyp enligt instruktionerna. Konkret innebär det här att en lokal grafisk manual utarbetas samt att personalen informeras och utbildas i att använda det nya visuella uttrycket och att grafiska produkter uppdateras an efter de förnyas.
Föredragande	Förvaltnings- och ekonomidirektören:

Beslutsförslag	Gemensamma kyrkorådet beslutar att Borgå kyrkliga samfällighet tar i bruk det nya visuella uttrycket som fastställts av Kyrkostyrelsen den 17.9.2024 och utformar sin logotyp enligt riktlinjerna.
Beslut	Gemensamma kyrkorådet beslutade att Borgå kyrkliga samfällighet tar i bruk det nya visuella uttrycket som fastställts av Kyrkostyrelsen den 17.9.2024 och utformar sin logotyp enligt riktlinjerna.