

Församlingsrådets strategiarbete

FR 30.01.2024 § 11
77/00.01.02/2023

Beredning

kyrkoherde Mats Lindgård tfn 040-594 6038

Redogörelse

Domkyrkoförsamlingens i kraft varande verksamhetsstrategi gäller fram till slutet av år 2024. Enligt tidigare preliminära beslut skulle församlingsrådet under våren 2024 uppdatera den gällande verksamhetsstrategin. Den uppdaterade strategin skulle omfatta åren 2025 och 2026.

Beredningsutskottet föreslår nu ändå att tid och resurser inte avdelas för ett arbete med att uppdatera verksamhetsstrategin för endast två år. I stället föreslår beredningsutskottet att tidsperioden för nuvarande verksamhetsstrategi förlängs så att den gäller fram till slutet av år 2026, utan uppdateringsarbete. På det här sättet kan det strategiarbete som inleddes vid församlingsrådets lyckade strategiseminarium med de anställda i september 2023 utgöra startpunkt för ett fortsatt och mer långsiktigt strategi- och utvecklingsarbete i församlingen där målet är att utforma en helt ny verksamhetsstrategi att gälla från år 2027. På det här sättet skulle tidsperioden för domkyrkoförsamlingens verksamhetsstrategi också ligga i linje med Porvoon suomalainen seurakuntas och Borgå kyrkliga samfällighets strategier. Bägge gäller fram till slutet av år 2026. Helhetskyrkans verksamhetsstrategi Öppna dörrar gäller också den till år 2026.

Samtidigt som en förlängning av tidsperioden för nuvarande verksamhetsstrategi föreslås omfatta åren till och med 2026 föreslås att det strategiska arbetet som tillsammans med de anställda startade vid strategiseminarier i september fortsätter.

Inom Svenska kyrkan finns ett utbildnings- och utvecklingsprojekt benämnt Kommunikation som mission. Utbildningen går ut på att man i församlingen försöker få en gemensam bild av kommunikationsarbetet i dag, vad som behöver förändras och på vilket sätt samt utveckla församlingens praktiska förmåga. Förändring genom ökad kompetens, effektivitet och samverkan.

Kyrklig kommunikation har idag ibland en för låg synlighet och upplevs ofta sakna relevans. Det förändras när vi som kyrka sätter ord på det som är viktigt i sammanhang där människor är. När kyrkan uppfattas prata om det som är viktigt i människors liv känner de en glädje över att tillhöra kyrkan. Det är en viktig nyckel i kommunikationsarbetet.

Målet med utbildningsåret är att skapa en gemensam bild av hur arbetet fungerar, vilka prioriteringar man vill göra och stärka förmågan till ett synligt kommunikations- och församlingsarbete. Utbildningsåret har en tydlig relevans för en församlings strategiska tänkande.

Utbildningsåret är uppdelat i fyra block och tar avstamp i en gemensam omvärldsanalys och nulägesbild. Varje block innehåller en heldag där arbetslaget samlas för att ta del av föreläsningar och workshops. Mellan heldagarna har arbetslaget tre läxor; bild, film och kommunikativt möte. Arbetslaget tar i början av året gemensamt fram tre fokusområden och skriver ett läskontrakt. De tre fokusområdena utgör grunden för en handlingsplan som projektgruppen arbetar med mellan träffarna. Året avrundas med en ny nulägesbild och en gemensam plan för den kommande perioden.

Större delen av de anställda i Domkyrkoförsamlingen har tagit del av en introduktionsföreläsning om projektet Kommunikation som mission. Församlingsrådets vice ordförande har likaså deltagit i ett Teamsmöte kring projektet.

Enligt beredningsutskottet skulle det här kommunikationsprojektet passa bra in i domkyrkoförsamlingens strategiska utvecklingsarbete. Beredningsutskottet föreslår därför att de strategidagar som är insatta i kalendern för våren 2024 (aftonskola 12.3.2024 och strategiseminarium 27-28.4.2024) fokuserar på en bekantgöring med projektet Kommunikation som mission, samt att domkyrkoförsamlingen går in för att genomföra projektet med start hösten 2024, eller senast vid ingången av år 2025. Den omvärldsanalys som ska göras inom ramen för projektet kan med fördel samtidigt utgöra omvärldsanalys för biskopsvisitationen 2025.

Beslutsförslag

Församlingsrådet beslutar

- 1) förlänga tidsperioden för verksamhetsstrategin Mitt ibland oss så att den gäller också för åren 2025 och 2026,
- 2) att domkyrkoförsamlingens utvecklings- och strategiarbete fortsätter samt
- 3) att aftonskolan 12.3.2024 och strategiseminariet 27-28.4.2024 fokuserar på bekantgöring med Svenska kyrkans utvecklingsprojekt Kommunikation som mission.

Beslut

Enligt förslag.