



Porvoon suomalaisen seurakunnan strategia vuosina 2021-2026

Tehdään yhdessä hyvää



Raikasta toimintaa

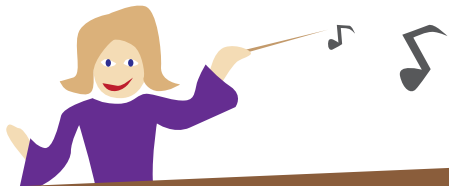


Käymme vuoropuhelua



Kaste kuljettaa





Sisällys

- | | |
|---|----|
| 1. Seurakunnan perustehtävä, arvot ja strategian lähtökohdat | 3 |
| 2. Porvoon suomalaisen seurakunnan toimintaympäristö | 4 |
| Arvot360Kirkko -segmenttietö | 4 |
| Kirkon nelivuotiskertomuksen sukupolvijaottelu | 8 |
| 3. Porvoon suomalaisen seurakunnan visio | 11 |
| 4. Kokonaiskirkon Ovet auki -strategia vuoteen 2026 ja sen soveltaminen Porvoon suomalaisessa seurakunnassa | 13 |
| 5. Ovet auki -strategian tavoitteet | 16 |



1. Seurakunnan perustehtävä, arvot ja strategian lähtökohdat

Kirkon uusin Ovet auki strategia vuoteen 2026 määrittelee perustehtävän eli mission seuraavasti:

”Kirkon tehtävä on edistää Jumalan valtakuntaa ja julistaa Jeesusta Kristusta maailman pelastajana. Tämä on kirkon olemassaolon perimmäinen syy.”

Missio toteutuu Porvoon suomalaisessa seurakunnassa, kun me **kutsumme kaikkia alueen ihmisiä Jumalan yhteyteen sekä rohkaisemme jokaista välittämään lähimmäisistä ja luomakunnasta.**



Seurakunnan arvot nousevat perinteisistä kristillisistä hyveistä: Usko, toivo ja rakkaus. Näiden arvojen tulee ohjata seurakuntamme arjen toimintaa ja päätöksentekoa. Arvot haastavat meitä myös keskusteluun niin seurakunnan sisällä kuin kaikessa toiminnassa, kun toimimme eri verkostojen ja laajemmin kaikkien porvoolaisten kanssa.

Rakkaus merkitsee lähimmäisistä välittämistä niin diakonian kautta kotikaupungissamme kuin laajemmin lähetyksen ja kansainvälisen diakonian kautta muualla maailmassa. Seurakunnan tekemää diakoniatyötä arvostetaan tutkimusten mukaan laajasti ja se on ihmisille myös yksi keskeisimmistä syistä kuulua kirkkoon.

Uskon ja toivon välittäminen seurakuntatyössä on sen sijaan haastavampaa, vaikka vielä lähes 70 % porvoolaisista on joko suomenkielisen tai ruotsinkielisen seurakunnan jäseniä.

Toivon taustalla on Jeesuksen lupaus Jumalan oikeudenmukaisuudesta, huolenpidosta ja tuonpuoleisesta elämästä. Tähän arvoon moni vielä arkaillen yhtyy, vaikka porvoolaisten näkemykset eroavat jo tämän arvon sisällä toisistaan.

Uskon kautta syntyy yhteys Jumalaan ja se luo kristityn ja seurakunnan elämään perustan. Kirkon viimeisimmän nelivuotiskertomuksen tutkimusten mukaan ihmisten näkemykset eroavat toisistaan kaikista eniten uskoon liittyvien arvojen kohdalla ja yhä harvempi uskoo enää niin kuin kirkko opettaa. Olemme Porvoossa yhä enemmän tilanteessa, jossa käymme seurakuntana vuoropuhelua niiden ihmisten kanssa, jotka eivät koe kristinuskoa merkityksellisenä asiana elämässään.

Samalla on hyvä tiedostaa, että usko on aina mysteeri, jota ei voi täysin avata, vaan se pitää kokea.

Seuraavassa avataan Porvoon seurakuntien toimintaympäristöä ja millaisten haasteiden edessä seurakuntatyötä tehdään tällä hetkellä ja tulevaisuudessa. Porvoon suomalaisen seurakunnan vuoteen 2026 ulottuvan strategian tavoitteena on kehittää seurakuntatyötä vastaamaan niihin haasteisiin, joihin vastaamista eri sukupolvien asenneilmaston ja tapojen muutokset meiltä edellyttävät.

2. Porvoon suomalaisen seurakunnan toimintaympäristö

Olemme strategiaa laadittaessa tutustuneet huolella sekä Kirkon nelivuotiskertomuksen (vuodet 2016-2019) että Arvot360Kirkko -segmentointityökalun Porvoota koskeviin tietoihin.

Niiden kautta olemme arvioineet sitä, miten Porvoon suomalaisen seurakunnan on mahdollista toimia kunkin ikä- ja segmenttiryhmän kanssa niin, että pystymme tavoittamaan porvoolaisia mahdollisimman kattavasti ja viemään uskon, toivon ja rakkauden sanomaa eteenpäin.

Arvot360Kirkko -segmenttitieto

Porvoon suomalainen seurakunta tilasi vuonna 2019 Fonectan kautta Kotimaa-yhtiöiden Insight360 - yhtiön tuottaman Arvot360Kirkko -segmenttitutkimuksen, jonka kautta saimme koko kaupunkia koskevat segmenttiedot 18–79 -vuotiaista porvoolaisista.

Arvot360Kirkko -segmenttitieto avasi hyvin ihmisten asenteet ja suhtautumisen seurakunnan jäsenyyteen ja kristilliseen uskoon yleensä sekä kuinka heidät voi parhaiten tavoittaa.

Arvot360Kirkko -segmentoinnin näkökulmasta ilmenee kaksi merkittävää havaintoa: Ensinnäkin Porvoon on ”kirkolliselta elämäntavaltaan” keskisuurien kaupunkien joukossa poikkeuksellisen yhtenäinen. Toiseksi Porvoon keskusta-alue eroaa muilta arvoiltaan muusta Porvoosta.

Segmenttiryhmien prosenttisuudet Porvoossa sekä heidän suhteensa kirkkoon ja uskoon on seuraavanlainen:

Irralliset elämykselliset (17 % porvooolaisista)



Segmentissä on naisia noin 90 %. Lähes kaikki ovat alle 45-vuotiaita. Irrallisilla elämyksellisillä on etäinen suhde luterilaiseen kirkkoon, seurakuntaelämään ja kristinuskoon. He ovat kiinnostuneita uushenkisyydestä, ja joka neljäs kokee olevansa ateisti. Heidät tavoittaa parhaiten verkkopalveluiden kautta.

- Vetoavat tekijät: avoimuus, ura, henkilökohtainen hyöty, optimismi ja elämä verkossa sekä tunnetut brändit
- Ei-vetoavat tekijät: perinteellisyteen vetoaminen ja kirkko organisaationa

Irralliset suoriutujat (18 % porvooolaisista)



Segmentissä on miehiä noin 85 %. Lähes kaikki ovat alle 45-vuotiaita. Irrallisilla suoriutujilla on etäinen suhde kaikkeen hengellisyyteen. Heidän mukaansa luterilaisen kirkon pitäisi pysyä poissa yhteiskunnallisista kysymyksistä.

Hengellisyys nähdään asiana, johon voi osallistua myös median välityksellä ja seurakunnan hyvien verkkopalveluiden pitäisi olla heidän mielestään itsestään selvä asia.

- Vetoavat tekijät: yksilökeskeisyys, huoleton elämä, ammattiura ja opiskelu, henkilökohtainen hyöty, elämä verkossa sekä tunnetut brändit
- Ei-vetoavat tekijät: perinteellisyteen vetoaminen ja kirkko organisaationa



Perinteiset säilyttäjät (25 % porvoalaisista)



Segmentissä on miehiä noin 80 %. Eniten heitä on 35–70-vuotiaiden ikäryhmässä. Perinteisillä säilyttäjillä on etäinen, mutta kuitenkin perinteitä korostava suhde hengellisyyteen. Luterilaiseen kirkkoon kuulutaan hieman vähemmän kuin keskimäärin, mutta kirkosta eroaminen ei ole heillä aktiivisessa harkinnassa. He arvostavat paikallislehteä ja verkko on heille ennen muuta väline uutisten ja tiedon hankintaan.

- Vetoavat tekijät: varovaisuus ja rauhallisuus, kokemus ”tavallisuudesta”, yksin tai pienessä ryhmässä olo ja kansalliset symbolit
- Ei-vetoavat tekijät: uuden kokeileminen ja sukupuolineutraalius

Vastuulliset avomieliset (28 % porvoalaisista)



Segmentissä on naisia noin 60 %. Eniten heitä on ikäryhmässä 40–65-vuotiaat. Vastuullisilla avomielisillä on kohtalaisen vahva suhde luterilaiseen kirkkoon, vaikka kirkkoon kuulutaan hiukan keskimääräistä vähemmän. Uskoviksi tai uskovaisiksi joukko ei tunnustaudu. Lukeminen on heille hyvin tärkeää, myös perinteisen painetun sanomalehden lukeminen.

- Vetoavat tekijät: kulttuuri lähes kaikissa muodoissaan, uusiin ajatuksiin tutustuminen, tasa-arvo ja arvoista puhuminen
- Ei-vetoavat tekijät: urakeskeisyys ja perinteiset sukupuoliroolit

Turvallisuushakuiset uskolliset (12 % porvoalaisista)



Segmentissä on naisia noin 55 %. Selvästi eniten ryhmässä on yli 65-vuotiaita. Alle 25-vuotiaissa ei käytännössä ole lainkaan turvallisuushakuisia uskollisia. Segmentin jäsenillä on itsestään selvä, hyvin vahva suhde luterilaiseen kirkkoon –vaikka aivan kaikki heistä eivät kirkkoon kuulu (mm. vapaakirkollisia kuuluu tähän ryhmään). Uskoviksi ja luterilaisiksi tunnustaudutaan laajasti. Hengellisyys on peritty omasta lapsuudenkodista. Painettu viestintä tuntuu heistä omimmalta, vaikka he yhä enenevässä määrin nettiäkin käyttävät.

- Vetoavat tekijät: auktoriteetti, itsensä kehittäminen, maltillinen luonnonsuojelu, auttamistyö ja pysyvät perustotuudet
- Ei-vetoavat tekijät: sukupuolineutraalius ja kilpailuhenkisyys

Segmenttitiedon todellisuus on tärkeää ottaa huomioon, kun suunnitellaan seurakunnan toimintaa strategiakaudella ja kun samalla mietitään myös tilaratkaisuja. Kaikkea toimintaa ei ole tarkoituksenmukaista toteuttaa samalla tavoin kuin aiemmin on tehty, vaan sitä on selkeämmin syytä profiloida vastaamaan paremmin eri segmentti- ja ikäryhmän odotuksia.

Seurakuntien tulevaisuuden kannalta on haastavaa se, että irralliset elämykselliset (17 % väestöstä Porvoossa) ja irralliset suoriutajat (18 % väestöstä Porvoossa) ovat alle 45-vuotiaita. Lisäksi on huomioitava se, että yli 90 % nuorista 18–25 -vuotiaista on irrallisia. Heidän sitoutumisensa kirkkoon ja kirkon jäsenyyteen on hyvin ohutta ja heitä on hyvin vaikea tavoittaa kokoavalla toiminnalla.

Avomielisten joukossa on paljon keski-ikäisiä (erityisesti naisia), joita kiinnostaa kulttuuri lähes kaikissa muodoissaan ja tätä ryhmää varten on selkeästi profiloitava omanlaista toimintaa, jota on mielekästä viedä myös muualle kuin seurakunnan tiloihin. Tämän takia jo nyt on kahviloissa ja ravintoloissa järjestetty heille sopivia tilaisuuksia.

Seurakunnan kokoavan toiminnan haaste on se, että turvallisuushakuisten uskollisten ja perinteisten säilyttäjien määrä vähenee luonnollisen poistuman kautta koko strategiakauden ajan. Tämä kehitys on näkynyt koko Suomen evankelisluterilaisessa kirkossa koko 2000-luvun ajan sekä kokoavaan toimintaan osallistumisen että seurakunnan jäsenyyteen sitoutumisen laskuna.



Kirkon nelivuotiskertomuksen sukupolvi- jaottelu

Syksyllä 2020 julkaistussa kirkon nelivuotiskertomuksessa on avattu ihmisten asenteita ja odotuksia kirkkoa ja kristinuskoa kohtaan eri sukupolvien kautta ja seuraavaan on niiden pohjalta koottu listaus siitä, mitä eri sukupolvien kohdalla on hyvä ottaa huomioon.

Työskentelyn kautta havaitsimme, että Porvoon suomalaisella seurakunnalla on oltava kolmenlainen strategia eri sukupolvia (ja niiden sisällä olevia keskeisiä segmenttejä) varten.

1. Ennen vuotta 1950 syntyneet sukupolvet

- Sotien ja jälleenrakennuksen (1921–39) ja suuren murroksen sukupolvi (1940–49)
- seurakunnan perinteinen toiminta toimii heillä edelleen kohtuullisen hyvin.

TAVOITE:

- Turvataan heille riittävät tutut ja turvalliset palvelut, kuten aiemmin
- Kehitetään toiminnassa yhdessä tekemistä (vapaaehtoisuutta ja osallisuutta)



2. Lähiöiden (1950–64) ja hyvinvoinnin sukupolvet (1965–79)

- He ovat viettäneet lapsuuden (lähes) yhtenäiskulttuurin Suomessa (uskon keskeinen sisältö on heille vielä kohtuullisen tuttua). Heille on mm. eläköitymisen myötä löydettävä uusia tapoja olla mukana esim. seurakunnan erilaisessa vapaaehtoistyössä, jossa on hyvä luoda myös uudenlaisia tehtäviä (mm. nikkaritoiminta), joihin miesten on helpompi tulla mukaan
- Tärkeää se, että kirkko tekee hyvää ja he voivat omalta osaltaan olla mukana hyvän tekemisessä
- He ovat säilyttäneet osan kulttuurikristillisyydestä:
- ”Kulttuurikristityllä” tarkoitetaan henkilöä, joka arvostaa kristillistä perinnettä ja kiinnittyy siihen, vaikka ei välttämättä usko kaikkiin kristinuskon opetuksiin

TAVOITE:

- Heitä kutsutaan monin tavoin toimimaan ja olemaan mukana seurakunnassa (vapaaehtoisuus erityisesti eläkkeelle jäännin yhteydessä ja jo yli 55-vuotiailla).
- Vahvistetaan viestinnässä sitä, että jokainen seurakunnan jäsen on omalta osaltaan edistämässä hyvän tekemistä ja kirkon kulttuuriperinteen säilymistä.



3. Yksilöllisen valinnan (1980–89) ja epävarmuuden sukupolvet (1990–99 ja myös 2000-luvun alku)

- Suurimmat maallistumisen muutokset ovat nähtävissä juuri näissä kahdessa nuorimmassa sukupolvessa ja erityisesti nuorten naisten uskonnollisuus on selvästi vähentynyt. Uskonnottomien osuus on lisääntynyt ja samalla myös et-sijöiden kohdalla on nähtävissä kasvua.
- Näissä kahdessa ryhmässä korostuu avoimen vuoropuhelun rakentamisen tärkeys erityisesti nuorten naisten keskuudessa. Heille kirkko näyttäytyy patriarkaalisena ja epätasa-arvoisena, jonka takia he vierastavat kristinuskoa. Seurakunnan on oltava kaikin tavoin esteetön seurakunta, jossa voi olla ja tulla hyväksytyksi sellaisena kuin kukin on.
- Arvot360Kirkko -segmenttiryhmistä irralliset elämykselliset ja suoriutujat sekä osin vastuulliset avomielliset korostuvat erityisesti näissä ryhmissä.

TAVOITE:

- Tavoitteenamme on kohdata vuosittain joka kolmas irrallinen Porvoossa
- Etsimme heidän kohtaamisensa kannalta luontaiset paikat (tilat ja elämänvaiheet), joiden kautta voimme tavoittaa heidät
- Kartoitamme heille tärkeitä ns. ohuet paikat ja tavat, miten he etsivät itselleen hengellisyyttä tai henkisyttä (esim. jooga) omaan elämäänsä
- tuomiokirkon alue on porvooolaisille tärkeä paikka ja on syytä kehittää myös pikkukirkon laajempia käyttömahdollisuuksia (monipuolisemman toiminnan mahdollistava tila)
- Rakennamme uusia yhteisöllisyyden muotoja, joissa oma tila (itselle luontainen osallisuus ja tekijyys) ja kokemuksellisuus on nykyistä vahvemmin otettu huomioon
- Luomme rohkeasti kumppanuuksia eri tahojen kanssa, joiden kanssa voimme vuorovaikutuksellisesti toimien edistää omia arvojamme
- Huomioimme toiminnassamme ekologisuuden, paikallisuuden/ kansainvälisyyden sekä tasa-arvoisuuden (kohtelemme tasavertaisesti kaikkia parisuhteita)
- Opettelemme käyttämään irrallisten tavoittamisessa ja kohtaamisessa palvelumuotoilun menetelmiä niin, että heidän on mielekästä ja helppoa kokea toiminta omakseen.



3. Porvoon suomalaisen seurakunnan visio

Loimme Porvoon suomalaisen seurakunnan vision (eli tulevaisuuden unelma seurakunnasta) luovalla menetelmällä, jossa lähestyimme työyhteisön ja luottamushenkilöiden kanssa visiota metaforien eli vertauskuvien avulla.

Saimme useamman työvaiheen kautta seurakunnan visioksi metaforan: hetki ennen aamunkoittoa. Se kuvaa sitä lyhyttä sarastuksen hetkeä eli pientä tuokiota ennen auringonnousua, jonka myötä kesäinen luonto herää kukoistukseensa.

Haimme ominaisuuksia, mitkä kuvaisivat hetkeä ennen aamunkoittoa ja totesimme seurakunnan tulevaisuuden unelman olevan seuraavanlainen (ominaisuudet on lihavoitu):

Kehitämme ja **uudistamme** seurakuntaamme niin, että eri sukupolvet kokevat meidät virkistävän **raikkaaksi**. Se houkuttaa kuin **aamukahvin tuoksu**, jonka kukin haluaa nauttia haluamallansa tavalla¹.

¹Tässä oli metaforana se, miten nuorison kahvinjuonnin tavat ovat muuttuneet 1990-luvulta lähtien. Se on synnyttänyt mm. erilaiset erikoiskahvit (kylmät ja kuumat), joita on maustettu hyvin monella eri tavalla. Tämä moninaisuus on otettava seurakunnan toimintaa uudistaessa myös huomioon, jotta voimme tarjota kohtaamisia ja toimintaa, jotka ihmiset kokevat heidän elämänsä kannalta virkistävän raikkaaksi.



Kiinnitämme jokaisessa kohtaamisessa huomion siihen, että se on eri tavoin meidät kokevien ihmisten kannalta **kaunis hetki**, jossa on mahdollista kohdata sekä **Pyhä** että **rauha**.

Tuomme toiminnassamme ihmisten elämään **valon sarastusta** niin uskon, toivon kuin rakkauden kautta:

- Opetamme vuorovaikutuksellisesti kommunikoimalla kasteen armon merkitystä elämän mittaisen valon tuojana
- Kannamme ihmisten rinnalla kulkiessa diakonista vastuuta
- Pidämme kirkkovuoden keskeisiä juhlia monipuolisesti esillä
- Vaellamme yhdessä kohti taivaan kotia



4. Kokonaiskirkon Ovet auki -strategia vuoteen 2026 ja sen soveltaminen Porvoon suomalaisessa seurakunnassa

Syyskuussa 2020 julkistettiin Suomen evankelisluterilaisen kirkon Ovet auki -strategia vuoteen 2026 saakka. Se tarkastelee kirkon työtä kokonaisvaltaisesti ja siinä keskitytään tärkeimpiin kokonaisuuksiin, kaikkia toimijoita yhteisesti koskettaviin valintoihin ja priorisointeihin.

Ovet auki -strategia määrittää yhteistä suuntaa, jota kunkin seurakunnan on paikallisesti ja toimijakohtaisesti arvioitava, miten yhteisiä tavoitteita voidaan parhaiten edistää.

Helsingin hiippakunnan piispa Teemu Laajasalo esitteli marraskuussa 2020 kirkkoherroille Ovet auki -strategiaa ja hän linjasi, että seurakuntien tekemien strategisten valintojen soveltamisen tulee olla aidosti alueen ihmisten tarpeista nousevia. Hän kantoi erityistä huolta nuorten naisten ja kirkon välisestä ohentuneesta suhteesta ja siihen vastaamisesta. Heidän joukossaan uskonnollisuus on Suomessa vähentynyt poikkeuksellisen paljon muuhun läntiseen maailmaan verrattuna.

Piispa kehotti luomaan seurakunnista oppimiskeitaita, joissa katsotaan mitä on tapahtunut ja mitä voidaan oppia sekä mihin keskitymme. Ensin on hyvä keskustella siitä, miksi työtä tehdään. Näin kirkastuu ydin eli se, miten voimme antaa hengellistä tukea ja auttaa ihmisiä. Piispa kehotti myös mallintamaan toisista seurakunnista hyvin toimivia käytäntöjä ja soveltamaan niitä paikallisesti käytäntöön.





Ovet auki -strategian keskeiset linjaukset

Ovet auki -strategiassa on keskeistä, että meillä/me...

- ovet pidetään auki, jolloin lähdemme rohkeasti liikkeelle ihmisten keskuuteen ja samalla kutsumme ihmisiä myös sisään (toimintaan ja seurakunnan jäsenyyteen)
- huolehdimme, että kirkon ovet eivät ole kenellekään kiinni ja kaikenlaiset ihmiset kokevat olevansa arvokkaita, kun tulevat tiloihimme tai kohtaavat meitä muualla
- haemme rohkeasti uusia kumppanuuksia, joiden kautta voimme kohdata ja toimia vaikuttavammin kaupungissamme
- muistamme ettemme avaa ovia pelkästään tässä maailmassa, vaan olemme avaamassa ovea Kristuksen kautta myös taivaaseen (selkeä hengellinen tehtävä)
- meillä on rohkeutta, näkyä, tahtoa ja yhteistä sitoutumista uudistaa seurakuntaamme.

Ovet auki -strategian soveltaminen on seurakunnassamme jatkuva vuosittainen prosessi

- Me rakennamme Ovet auki -strategian seuraavalla sivulla esitettyjen kuuden tavoitteen (ja niiden alla olevien kolmen tai neljän alatavoitteen) pohjalta selkeitä ja konkreettisia toiminnallisia tavoitteita, joiden edistymistä voidaan myös mitata:
 - tiimit ja työalat (sekä enenevässä määrin ne ylittävät yhteiset prosessit) rakentavat toimintasuunnitelman tavoitteensa Ovet auki -strategian tavoitteiden mukaisesti,
 - kirkkoherra ja seurakuntaneuvosto määrittelevät jokaiselle työalalle niille kulloinkin keskeiset tavoitteet, joita työntekijöiden on hyvä erityisesti ottaa toiminnassa huomioon
 - seurakunnan budjetoinnissa otetaan huomioon strategian tavoitteet ja priorisoimme toimintamäärärahoja sen mukaisesti myös käytännössä
 - Porvoon suomalaisen seurakunnan toiminta- ja taloussuunnitelma rakennetaan palvelemaan tätä Ovet auki -strategian soveltamista, joka nähdään koko strategiakauden mittaiseksi prosessiksi
- Seurakunnassa on tärkeää edistää oppivaa organisaatiota, jossa annetaan tilaa luovuudelle, kokeiluille, rakentavalle arvioinnille, onnistumisille ja myös epäonnistumisille. Oppimista edistetään myös yhdessä vapaaehtoisten kanssa, jolloin työntekijät omaksuvat yhä enemmän valmentavia taitoja
- Myöhemmin laadittavassa seurakuntalaisille ja laajemmin porvoolaisille suunnatussa lyhyemmässä strategiassa korostetaan myös sitä, että jokainen kastettu seurakunnan jäsen on kutsuttu toteuttamaan strategiaa. Jokainen meistä viestii omalla paikallaan seurakunnasta (on kuin seurakunnan kirje) ja siksi jokaista kutsutaan mukaan. Tässä hyödynnetään erityisesti strategiakuva.

5. Ovet auki -strategian tavoitteet

1. Ovet auki ulospäin

- Kirkon elämä on missionaarista. Siksi on lähdettävä liikkeelle julistamaan ja palvelemaan. Evankeliumi eletään todeksi ihmisten kesellä. Diakonian tarve lisääntyy. Eriarvoisuuden kasvaminen, yksilöllistyminen, syrjäytyminen ja ihmisten turvattomuus haastavat kirkon käyttämään uusia toimintamalleja ja -tapoja.
- Julistamme rohkeasti evankeliumia Kristuksesta muuttuvassa yhteiskunnassa ja uskonnollisessa kentässä. Käytämme kieltä, jota ihmiset ymmärtävät. Tunnistamme hengellisyyden, henkisyyden, mystiikan ja omakohtaisen kokemuksen merkityksen.
- Asetumme heikoimpien puolelle ja voimistamme niiden ääntä, joilla sitä yhteiskunnassa ei ole. Kohdistamme diakoniaa entistä vahvemmin sinne, missä vaikeudet kasautuvat tai mihin muu apu ei ulotu.
- Olemme aloitteellinen ja aktiivinen kuuntelija ja keskustelija. Puhumme Jumalasta, kutsumme Kristuksen yhteyteen, edistämme ihmisoikeuksia ja positiivista uskonnonvapautta.
- Pyrimme entistä vahvemmin vuorovaikutukseen heidän kanssaan, jotka eivät ole vielä tai enää kirkon jäseniä. Luomme millenniaalien sukupolven tavoittamiseen valtakunnallisen mallin.

2. Ovet auki kirkkoon ja kasvuun

Kirkko on osallisuuden ja vieraanvaraisuuden yhteisö. Kirkko toimii niin, että jokainen kokee seurakuntayhteyden voimavarakseen ja kirkon jäsenyyden merkitykselliseksi koko elämänsä ajan.

- Kutsumme ihmisiä hengellisen kasvun polulle koko elämän aikana. Painotamme kasteen merkitystä, kristillistä kasvatusta ja otamme yhteyttä johdonmukaisesti ja aktiivisesti muuttajiin. Pidämme esillä mahdollisuutta aikuisriippikoulun käymiseen.
- Edistämme lasten ja nuorten osallisuutta, perheiden hyvinvointia ja ylisukupolvista vuorovaikutusta.
- Uudistamme kirkkotilojen käyttöä. Avaamme seurakuntien tilat omaehtoista hiljentymistä ja vapaaehtoisten järjestämää toimintaa varten. Järjestämme jumalanpalveluksia myös muualla kuin kirkoissa. Lisäämme jumalanpalveluselämän monimuotoisuutta ja seurakuntatyön monikielisyyttä.
- Kehitämme paikasta riippumattomia ja verkon välityksellä toteutuvia hengellisyyden ja yhteisöllisyyden muotoja.

3. Ovet auki kaikille

Jokaisen ihmisarvo on luovuttamaton ja sitä kirkko puolustaa. Kirkko on luonteeltaan kansainvälinen ja kansallisuuksien rajat ylittävä. Tulevaisuuden kirkossa tunnustetaan seurakuntien erilaisuus ja vahvistetaan kirkon sisäistä solidaarisuutta.

- Edistämme yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa. Toimintamme on tietoisesti mukaan kutsuvaa. Kaikki ihmiset ovat tervetulleita seurakunnan toimintaan.
- Toimimme aktiivisesti vihaa ja syrjintää vastaan.
- Suuntaamme voimavaroja hallinnosta toimintaan.
- Strategiakauden aikana ratkaisemme, millaisilla rakenteilla monipuolinen seurakuntatyö voidaan turvata kaikkialla Suomessa nyt ja tulevaisuudessa. Hyödynnämme monipaikkaisen asumisen mukanaan tuomia mahdollisuuksia.

4. Ovet auki yhteiselle työlle ja kumppanuuksille

Kirkon työ on yhteistä työtä. Sen toteuttamiseen tarvitaan niin työntekijöitä kuin seurakuntalaisiakin. Tulevaisuudessa kirkon työn järjestäminen edellyttää määrätietoista yhteistyötä seurakuntien välillä, mutta myös muiden toimijoiden kanssa.

- Seurakuntien elämä rakentuu entistä vahvemmin seurakuntalaisten aloitteellisuuden, osaamisen ja lahjojen varaan. Rakennamme luottamusta, yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemisen kulttuuria. Työntekijän rooli muuttuu enemmän mahdollistajaksi ja valmentajaksi.
- Uudistamme johtamista. Lisäämme muutosjoustavuutta, läpinäkyvyyttä ja luottamuksen kulttuuria. Teemme työtä jäsenlähtöisesti.
- Kirkko ja seurakunnat hakeutuvat erilaisiin kumppanuuksiin. Kannustamme työntekijöitä aktiiviseen ja laajasti verkottuneeseen työtoteutukseen.

5. Ovet auki uusille mahdollisuuksille

Kirkolta vaaditaan muutoskykyä ja ketteryyttä. Muutokset ovat aiempaa nopeampia ja arvaamattomampia, eivätkä niiden vaikutukset ilmene samalla tavalla kaikkialla. Paikallisesti toimiva ratkaisu ei välttämättä toimi toisella paikkakunnalla. Siksi on uskallettava kokeilla.

- Strategiakauden aikana ratkaisemme, miten kirkon toiminta resursoidaan tulevaisuudessa. Sekä seurakuntien toimintaan että kirkon yhteisiin tehtäviin on löydettävä riittävästi voimavaroja.
- Toteutamme kokeiluja ja vahvistamme kokeilukulttuuria, emmekä pelkää epäonnistumisia. Kokeiluja tuetaan myös taloudellisesti.
- Asetamme määrällisiä, laadullisia ja vaikuttavuuteen liittyviä tavoitteita. Arvioimme kriittisesti työtämme. Uskallamme luopua hiipuneesta toiminnasta tai vähäisellä käytöllä olevista kiinteistöistä.
- Jatkamme digitaalisesti tehtävää työtä ja digitalisoimme palvelujamme edelleen systemaattisesti kirkon olemus ja tehtävä huomioiden.

6. Ovet auki tulevaisuuteen

Kunnioitus luomakuntaa kohtaan, kohtuullinen elämäntapa ja vastuullisuus nousevat kirkon perussanomasta. Tulevaisuuden kirkossa tarvitaan tietoisuutta kristinuskon globaalista kehityksestä. Voimme oivaltaa itse tai oppia muilta.

Nyt on aika katsoa laajemmalle ja pidemmälle. Toivo kantaa.

- Terävöitämme ekologista ja sosiaalista vastuullisuutta kirkon toiminnassa. Pidämme vahvasti esillä näkökulmaa lasten mukanaan tuomasta tulevaisuudesta.
- Kirkkomme toimii yli rajojen ja on aktiivinen ekumeniassa peilaten omaa toimintaansa maailmanlaajuisesti kristittyjen kokemuksiin, erityisesti siellä missä kirkot ovat vähemmistöasemassa.
- Ylläpidämme toivoa ihmisten elämässä ja yhteiskunnassa. Muistutamme toisen maailman äänestä ja taivasten valtakunnasta.



KIRKKO PORVOOSSA
Porvoon suomalainen seurakunta

www.porvoonseurakunta.fi
Lundinkatu 5, 06100 Porvoo, puh. 019 66 111

Kuvitus & taitto: Mikaela Lax